

お客さま本位の業務運営方針

株式会社日産サテリオ徳島
2026年1月4日 制定

日産サテリオ徳島は以下の通り、適切な保険商品の販売活動に努めてまいります。

方針1 お客さまの最善の利益の追求【原則2】

お客さまのニーズを正確に把握し、ご意向に沿った保険プランを提案いたします。
事故・故障時には的確な対応でお客様のカーライフをお守りします。

方針2 利益相反の適切な管理【原則3】

お客さまの利益が不当に害されることがないように利益相反のおそれがある取引の把握と管理に努めます。

方針3 重要な情報のわかりやすい提供【原則5, 6】

お客さまに最適な保険商品を選択いただけるよう、デジタルツールを使用しながら商品・サービス内容をわかりやすく丁寧にご説明いたします。

方針4 社員に対する適切な動機付けの枠組み【原則7】

お客さまの安心・安全なカーライフの実現のため、社員教育・研修の実施や定期的な監査を通して、ガバナンスの強化に努めます。

目標定着を図る指標（KPI）

項目	タブレットによる手続き率	早期（28日前）更改	車両保険付帯率
目標値	85%	90%	75%
実績	2024年度実績 83%	2024年実績 89%	2024年度実績 69%